

ANJUNGAN INDONESIA DI PAMERAN DI CHONGQING - TIONGKOK

Para pengunjung mencoba produk unggulan yang disajikan di anjungan Indonesia pada Pameran Perdagangan dan Investasi Internasional di Kota Chongqing, Tiongkok, Sabtu (22/5). Indonesia menjadi negara peserta kehormatan pada pameran yang berlangsung 20-23 Mei 2021 itu.



Sandiaga Yakin Hadirkan Investasi Rp1 Triliun di KEK Singosari

“KEK Singosari ini adalah KEK pariwisata dengan konsentrasi di ekonomi kreatif. Harapan kita agar KEK ini juga mampu menghadirkan peningkatan keterampilan, upskilling dan reskilling untuk para milenial kita dan juga membuka lapangan kerja seluas-luasnya dan sebesar-besarnya,” papar Sandiaga Uno.

MALANG (IM) - Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf), Sandiaga Salahuddin Uno yakin pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Singosari sebagai bagian dari percepatan pembangunan nasional, dapat segera terwujud. Ia mengaku menerima tantangan dari Wakil Gubernur Jawa Timur, Emil Elestianto Dardak atau Emil Dardak

untuk menghadirkan investasi senilai Rp1 triliun dalam pengembangan KEK Singosari pada tahun 2023-2024. Hal tersebut disampaikan Sandiaga saat mengunjungi KEK Singosari, Malang, Jawa Timur, Sabtu (22/5).

Guna merealisasikan target investasi tersebut, dirinya akan berkoordinasi dengan Menteri Investasi Republik Indonesia, Bahlil Lahadalia. Tujuannya

agar investasi dapat segera membuat peluang usaha serta pembukaan lapangan kerja bagi masyarakat di kawasan KEK Singosari ke depannya.

“Yang saya ingat, pertama adalah akselerasi, karena itu kita akan koordinasi dengan Satgas Percepatan Investasi yang dikepalai Menteri investasi. Kedua adalah road show yang akan kami gagas di paruh kedua dengan penyusunan Investments Memo agar pembukaan lapangan kerja itu kita bisa lakukan segera,” ungkap Sandiaga Uno.

Tak hanya itu, lewat koordinasi yang terjalin antara seluruh stakeholder, target investasi di KEK Singosari sebesar Rp1 triliun pada tahun 2023-2024, diyakininya dapat terwujud. “Jadi tantangan tersebut saya terima, mudah-mudahan dengan bergandengan tangan, kolaborasi bisa kita wujudkan,”

ungkapnya bersemangat.

Mengawali langkah tersebut, Kemenparekraf bersama pemerintah daerah serta sejumlah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) telah menginisiasi sejumlah kegiatan di KEK Singosari.

Lewat kegiatan yang di antaranya meliputi pelatihan digital serta penyaluran pembiayaan itu, dirinya berharap lahir semangat para pelaku usaha parekraf untuk terus beradaptasi dan berinovasi. “KEK Singosari ini adalah KEK pariwisata dengan konsentrasi di ekonomi kreatif. Harapan kita agar KEK ini juga mampu menghadirkan peningkatan keterampilan, upskilling dan reskilling untuk para milenial kita dan juga membuka lapangan kerja seluas-luasnya dan sebesar-besarnya,” papar Sandiaga.

Pemerintah pun akan memberikan kebijakan yang tepat sasaran, baik investor, pengelola destinasi wisata serta para UMKM agar mereka bisa ikut tumbuh dan berkembang dengan KEK Singosari. “Harapannya kebijakan pemerintah tersebut mampu memulihkan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif,” ujar Sandiaga.

Emil Dardak mewakili para pelaku usaha Jawa Timur, khususnya KEK Singosari mengucapkan terima kasih atas perhatian serta dukungan dalam memulihkan sektor parekraf Jawa Timur. “Kami haturkan terima kasih Pak Menteri beserta segenap jajaran serta Pak Bupati tentunya atas dukungannya kepada KEK Singosari,” ungkap Emil. • **hen**

BRI Dorong Nasabah Pakai Aplikasi BRImo

JAKARTA (IM) - Corporate Secretary BRI Aestika Oryza Gunarto mengungkapkan, nasabah BRI dapat bertransaksi dengan Kartu Debit BRI melalui 16.538 mesin ATM-BRI dan 5.700 mesin CRM-BRI yang tersebar di seluruh Indonesia tanpa ada penyesuaian biaya. “Khusus nasabah dengan Kartu Debit BRI, untuk transaksi cek saldo dan tarik tunai, bahkan transfer sesama BRI di ATM-BRI tidak dipungut biaya sedikitpun atau gratis,” kata Aestika dalam keterangan tertulis, Minggu (23/5).

Aestika menjelaskan, banyak keuntungan yang diperoleh

oleh nasabah BRI, salah satunya adalah bertransaksi di jaringan ATM Link. BRI yang masuk menjadi anggota Himbara menjadikan nasabahnya dapat bertransaksi dengan Kartu Debit BRI di 45 ribu ATM bank Himbara lain.

Adapun biaya transaksi selain di ATM Link pada umumnya sebesar Rp4.000 (cek saldo), Rp7.500 (tarik tunai), Rp6.500 (transfer).

Meski begitu, Aestika menuntun penggunaan transaksi keuangan non tunai merupakan sebuah pilihan bijak di era normal, karena lebih praktis, mudah dan mencegah penularan Covid-19 karena tanpa

kontak fisik.

“Selama pandemi transaksi nasabah BRI berubah dari konvensional menuju digital. Masyarakat sekarang ini cenderung serba digital. Transaksi nontunai menjadi pilihan bijak masa kini,” ujarnya.

BRI juga mempunyai sebuah layanan keuangan digital melalui sejumlah kanal daring, mulai dari aplikasi BRImo, Internet Banking BRI, hingga Mobile/SMS Banking BRI.

Seperti halnya transaksi nasabah dengan Kartu Debit BRI di ATM-BRI, layanan cek saldo melalui BRImo, Internet Banking BRI dan Mobile Bank-

ing BRI juga tidak dikenakan biaya atau gratis. Bahkan untuk transfer sesama BRI melalui BRImo, Internet Banking BRI, maupun ATM-BRI juga tidak dipungut biaya.

Khusus aplikasi BRImo, ini merupakan aplikasi yang mengintegrasikan beberapa aplikasi e-banking BRI yang dapat diakses melalui gawai (iPhone dan android) serta aplikasi tambahan lainnya.

BRI juga telah mengemban BRImo menjadi Super Apps dan ditargetkan akan menjadi supermarket finansial.

Ada sejumlah fitur unggulan pada aplikasi BRImo, antara

lain pembukaan rekening secara digital, tarik tunai tanpa kartu, info mutasi sampai dengan 12 bulan, info saldo dan poin, transfer, pembelian, hingga pembayaran.

BRImo juga menunjang kenyamanan dan kepraktisan penggunaannya yaitu bisa login menggunakan fingerprint.

“Kami berkomitmen terus mengedukasi dan senantiasa mengajak masyarakat untuk menggunakan transaksi non tunai melalui layanan keuangan digital agar semua transaksi dan urusan keuangan nasabah menjadi bisa lebih cepat dan mudah,” tandas Aestika. • **dro**

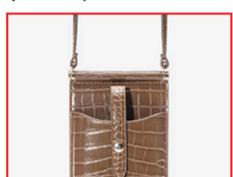
Satu Tahun Hadir di Indonesia, SUSEN Luncurkan Anniversary Collection



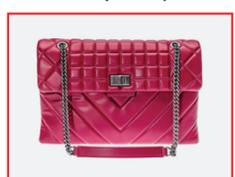
Canvas Sling Bag (brown).



Croco Sling Bag W Turnlock (black).



Pillow Sling Bag W Chain (red wine, L).



Pillow Sling Bag W Chain (red wine, L).



Croco Sling Bag W Open Pocket (brown).

JAKARTA (IM) - SUSEN, brand fashion internasional penyedia tas dan aksesoris wanita asal Dubai, menghadirkan new limited collection untuk merayakan anniversary pertamanya di Tanah Air.

Brand Manager SUSEN, Prita Wardhani menjelaskan, di tahun pertamanya meramaikan industri fashion di Indonesia, SUSEN mendapatkan animo yang luar biasa dari para pecinta tas Tanah Air. “Antusiasme tersebut terus mendorong kami untuk bertumbuh. Dan kini, SUSEN telah membuka enam belas toko yang tersebar di dua belas kota, serta mengadakan beberapa pameran di berbagai kota. Menandai momen first anniversary yang istimewa ini, kami mengeluarkan new limited collection untuk para fashion enthusiasts dengan harapan dapat menjangkau lebih banyak lagi selera pelanggan,” kata Prita di Jakarta, Minggu (23/5).

Ia mengatakan, sesuai dengan tagline “Your Everyday Style Destination” yang diusung, SUSEN akan terus memberikan inspirasi penampilan wanita yang lebih bergaya, sekaligus menunjang mereka di berbagai aktivitas dari pagi hingga malam.

SUSEN mendatangkan berbagai koleksi tas yang tengah menjadi tren fashion global. Beberapa model anyar menghiasi new limited collection ini melalui pilihan warna dan ukuran dari seri Croco Bag, yaitu tas dengan tekstur kulit buaya, serta seri Canvas Bag pertama SUSEN untuk pelanggan Indonesia. Selain itu, hadir pula model Pillow Bag yang merupakan model tas dengan bahan kulit empuk dan nyaman digunakan.

Croco Bag merupakan model tas yang secara konsisten dihadirkan dan menjadi Signature Collection SUSEN. Kali ini, model dan gaya terbaru seri Croco Bag dihadirkan dalam berbagai bentuk dan ukuran, mulai dari model tas kecil yang dapat digunakan sebagai phone pouch dan card holder, Hand Bag, serta beberapa model

Long Croco Bag yang unik dan elegan.

Salah satunya Croco Sling Bag with Turnlock yang hadir dengan tiga pilihan warna yaitu Black, Brown, & Beige. Pada model Croco Bag lainnya, SUSEN membawa dua varian warna baru di seri Rectangular Croco Bag yaitu Brown & Grey untuk memberikan lebih banyak pilihan kepada peminat tas klasik minimalis ini.

SUSEN juga kembali menghadirkan Croco Mini Bag, seri Croco Bag dengan ukuran sedikit lebih besar dari Micro Bag, yang stoknya langsung laris manis sejak pembukaan toko SUSEN tahun lalu.

Lalu ada model Canvas Bag pertamanya untuk pasar Indonesia.

Model tas yang sedang digemari para fashion enthusiasts ini didominasi bahan kanvas, namun SUSEN mengombinasikannya dengan material Croco sebagai aksennya.

Seri unggulan lainnya adalah Pillow Sling Bag. Berbeda dengan tampilan Croco Bag yang klasik, Pillow Sling Bag didesain sesuai tren global yang tengah mengarah pada perpaduan gaya classy dan casual. Bag ini hadir dalam dua ukuran serta tiga warna yaitu Black, Red Wine, & Beige.

SUSEN juga menyediakan beragam aksesoris penunjang penampilan wanita lainnya seperti dompet, anting-anting, kalung, gelang dan cincin yang trendy dan stylish. Lalu ada juga kacamata hi-

tam dan clear lens yang dilengkapi dengan UV protection.

Bersamaan dengan perilisian first Anniversary Collection, SUSEN memberikan penawaran menarik seperti promo HOT DEALS, diskon hingga 30% untuk produk pilihan, dan gratis Pouch SUSEN untuk nominal pembelian tertentu yang berlangsung hingga 30 Mei 2021.

Selain di toko, produk SUSEN secara mudah bisa didapatkan kapan dan di mana saja secara online melalui website www.susen.co.id, serta official store di berbagai online marketplace seperti Rupa.com, Tokopedia dan Shopee. • **vit**



PENAMBAHAN JADWAL PENERBANGAN GARUDA INDONESIA DI ACEH Pekerja membongkar muat kargo dari pesawat Garuda Indonesia setibanya di Bandara Internasional Sultan Iskandar Muda (SIM), Blang Bintang, Kabupaten Aceh Besar, Aceh, Sabtu (22/5). Maskapai Garuda Indonesia akan menambah jadwal penerbangan di Provinsi Aceh yang saat ini hanya satu kali dalam sehari jika ada peningkatan penumpang dengan tetap menjalankan prosedur protokol kesehatan untuk mencegah penyebaran Covid-19.



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

SU 01019
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Nelpon Hemat Ke Luar Negeri
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6 an-/detik*

Tekan Kode Akses 01019
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

<https://www.facebook.com/GaharuTelecom> <https://www.twitter.com/GaharuTelecom>

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6 an-/detik dengan menggunakan GSM Telkomsel
* Tarif belum termasuk PPN & pembuatan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAKAN HUBUNGI
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

GAHARU
7 6 6 0 0 M
www.gaharu.co.id

Kementan dan Kementerian PUPR Kembangkan Food Estate di Kalteng

JAKARTA (IM) - Direktorat Jenderal Prasarana dan Sarana Pertanian (PSP) Kementerian Pertanian (Kementan) dan Ditjen Sumber Daya Air (SDA) Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) sepakat menjalin kerja sama dalam menyukseskan program food estate di Kalimantan Tengah (Kalteng).

Direktur Jenderal PSP Ali Jamil usai dilantik langsung menyambangi kantor Ditjen SDA. Ia didampingi oleh Tenaga Ahli Menteri Pertanian dan Direktur Irigasi Pertanian, diterima langsung oleh Dirjen Sumber Daya Air Jarot Widjoko beserta jajaran.

Jarot mengatakan, pihaknya siap bersinergi dan mendukung kegiatan budidaya pertanian melalui penanganan sistem tata kelola air irigasi di wilayah food estate.

Keduanya sama-sama berharap sinergi dan komunikasi yang telah terjalin dapat terlaksana secara berkelanjutan dan dapat diikuti oleh pejabat maupun petugas tingkat lapangan. • **dot**

hektar (ha). Harapannya, seluruh kegiatan pengembangan food estate dialokasikan di wilayah Blok A,” jelas Jarot dalam keterangan resmi, Minggu (23/5).

Sementara itu Ali memaparkan upaya percepatan tanam pada area 722 ha di Desa Buntut Jaya, Kecamatan Dadahup, Kabupaten Kapuas serta rencana pengembangan kawasan Eks-PLG di Blok A seluas 43.503 ha. Saya akan mengecek langsung kondisi lapangan dan menyusun langkah-langkah percepatan,” ujar Ali.

Ali juga turut meminta Kementerian PUPR untuk mendukung pemenuhan kebutuhan infrastruktur irigasi dan drainase. Dengan begitu, kegiatan budidaya pertanian di lokasi food estate dapat menghasilkan output yang optimal dan efektif.

“Program itu akan difokuskan di wilayah Blok A seluas 43.503

BNI Perkaya Fitur Mobile Banking

JAKARTA (IM) - BNI menyempurnakan platform BNI Mobile Banking, guna menjawab peningkatan kebutuhan dalam bertransaksi digital. Ada sejumlah fitur baru yang disematkan dalam aplikasi keuangan digital BNI tersebut. Bank BNI mencatat transaksi perbankan lewat platform digital meningkat 50% pada akhir tahun lalu. Diungkapkan Wakil Direktur Utama BNI Adi Sulistyowati, bahwa hal itu menunjukkan masyarakat semakin banyak yang beralih dari channel offline ke online.

“Jika dilihat transaksi Desember 2020, transaksi digital dari nasabah BNI khususnya di aplikasi BNI Mobile Banking mengalami peningkatan hampir 50% dari transaksi Desember 2019,” kata Susi dalam keterangan tertulis, Minggu (23/5).

Adapun fitur-fitur baru yang ada di Mobile Banking BNI, antara lain Biometric Login, pembukaan rekening secara digital dengan fitur pengenalan wajah atau face recognition, penjaminan dana, pengelolaan tagihan kartu kredit, pengembangan e-wallet, hingga pembayaran dengan QRIS payment. BNI Mobile Banking juga memiliki fitur yang banyak digunakan nasabah di masa pandemi, yakni Mobile Tunai (pengambilan tunai tanpa kartu) dan Dikado (digital kado) untuk mengirimkan uang ke keluarga di kampung halaman pada Idul Fitri kemarin.

Fitur-fitur baru dan penyempurnaan layanan digital membuat penilaian pengguna terhadap ap-

likasi BNI Mobile Banking meningkat. Di Android GooglePlay Store rating BNI Mobile Banking naik dari 3,6 di Agustus 2020 menjadi 4,9 di April 2021 dan di iOS Apple Store menjadi 4,4 pada April 2021.

Susi mengungkapkan Indonesia memiliki potensi peningkatan transaksi digital yang besar. Hal itu bisa dilihat dari jumlah pengguna internet Tanah Air yang mencapai 274 juta orang dan 345,2 juta orang terhubung dengan perangkat mobile, seperti handphone.

“Itu merupakan potensi digital luar biasa untuk masyarakat Indonesia. Kami melihat masih sangat banyak yang bisa dikembangkan untuk bisa melayani masyarakat di seluruh Indonesia,” kata Susi.

Lebih jauh Susi memaparkan, tahun ini BNI Mobile Banking akan memiliki fitur tambahan, antara lain berhubungan dengan dukungan UMKM, konsolidasi statement, interaktif virtual assistance (chat me), dan lainnya.

Dengan aplikasi BNI Mobile Banking, nasabah dapat menggunakan layanan transaksi tanpa dikenakan biaya untuk cek saldo, transfer antar BNI, pembayaran kartu kredit BNI, membayar infak, kurban, wakaf, zakat, pembayaran BPJS, pencairan deposito, top up reksadana, pembayaran pajak, pembayaran biaya pendidikan, dan top up saldo LinkAja.

Susi menambahkan, BNI juga menyediakan hadiah-hadiah menarik bagi pengguna setia mobile banking dengan total jutaan Rupiah tiap bulannya. • **pan**